

## TADEUSZ ZDUNEK

# MOTORYZACYJNY WIZJONER

AUTOR: MARCIN WIŁA / FOTO: KRZYSZTOF NOWOSIELSKI

**Sam mówi o sobie „samochodziarz”. I nie bez przyczyny. Z samochodami bowiem związany jest od urodzenia i to dosłownie. Przyszedł na świat w drodze do szpitala. Dzisiaj jest właścicielem kilku salonów samochodowych, a jego firma Grupa Zdunek należy do największych grup dealerskich w Polsce. Z Tadeuszem Zdunkiem, bo o nim mowa, spotykam się w deszczowy dzień w jego sztandarowym obiekcie w Gdyni.**

Imponujący salon marek BMW i MINI jest najnowocześniejszym obiektem tego typu w Polsce. Jego właściciel, pomimo ogromnego sukcesu, wciąż pozostaje skromnym, ale zarazem znającym swoją wartość, dojrzałym człowiekiem.

### NARODZINY PASJI

Tadeusz Zdunek związał się z samochodami już na etapie edukacji. Technikum samochodowe, a później wybrany kierunek studiów nieuchronnie kształtowały go i przygotowywały do roli, którą obecnie pełni. Do dziś ciepło wspomina czasy szkoły średniej. W czasach studenckich kształtował dalej podwaliny wiedzy, kształcąc się na wydziale Budowy Maszyn, Samochodów i Ciągników Politechniki Gdańskiej. Specjalizacja - konstruktor silników. Już wtedy miał świadomość, że musi praktykować, jeśli chce osiągnąć sukces. Okazja nadarzyła się bardzo szybko. Już na trzecim roku studiów Tadeusz Zdunek wszedł w posiadanie zakładu kowalskiego przy ul. Miałki Szlak w Gdańsku i przekształcił go w warsztat blacharsko - mechaniczny.

- Był taki okres, że naprawialiśmy głównie samochody z zagranicy. Przyjeżdżali klienci z Niemiec, ze Szwecji i wymagali jakości, a zarazem szybkości działania. Wymagało to od nas bardzo dużego zaangażowania. Nieraz cudów, bo przecież funkcjonowaliśmy w epoce głębokiego PRL-u, gdy dostęp do części był mocno ograniczony. Brakowało też fachowców do pracy - **wspomina Tadeusz Zdunek.**

### INSTYTK BIZNESOWY

W tamtym okresie praktycznie non stop był w trasie, w ciągłej pogoni za częściami. Naprawiali do kilkudziesięciu aut w skali miesiąca, a były to przeważnie Audi lub Mercedesy.

- Z czasem wyspecjalizowałem się w naprawie Mercedesów, samych kapitalnych remontów silnika robiłem do 30 miesięcznie.



Znaleźć wtedy do nich poszczególne elementy... to było prawdziwe wyzwanie, dlatego zacząłem je sprowadzać z Niemiec lub Szwecji. W pewnym momencie byliśmy największym warsztatem w Trójmieście. Obsługiwaliśmy wszystkich taksówkarzy z okolicy... - **dodaje pan Tadeusz.**

W taki sposób udało mu się zarobić pierwsze poważne pieniądze. Był przy tym najmłodszym właścicielem serwisu samochodowego w Polsce, miał wówczas 24 lata. Konkurencja dała się jednak we znaki, więc Zdunek musiał obrać inny kierunek swojej działalności. W 1990 roku zawarł umowę z Renault Deutsche, a następnie, po przekształceniach w 1992, z Renault Polska na dystrybucję francuskich samochodów na Pomorzu.

### FRANCUSKA POTĘGA

To był wspaniały czas. Modele Renault - Clio, 19 i przede wszystkim Laguna schodziły jak ciepłe bułki. Pod względem sprzedaży tego ostatniego modelu firma Tadeusza Zdunka zajęła nawet pierwsze miejsce w kraju. Sprzedaż była wówczas tak dobra, że Trójmiasto wygospodaro-

wało rynek sprzedaży francuskiej marki dla aż 5 dealerów. Do dnia dzisiejszego przetrwał jeden...

- Przez długi czas moja firma była oceniana jako najbardziej innowacyjna pod względem reklamy i marketingu i prawdopodobnie dzięki temu udało nam się sprzedać tych samochodów trochę więcej i trochę drożej. Jako pierwsi w Polsce powołaliśmy zespół ds. sprzedaży samochodów firmom. Szybciej niż inni zaczęliśmy oferować też inne produkty powiązane z zakupem czy użytkowaniem pojazdów. Znów zadziałał prosty mechanizm - być krok naprzód przed konkurencją - **opowiada Tadeusz Zdunek.**

Początkowo firma była przedstawicielem, tak zwanym agentem innych dealerów. W momencie kiedy zaczęła notować wyższą sprzedaż niż firma matka, Tadeusz Zdunek postawił na samodzielne przedstawicielstwo marki Renault. To było w 1999 roku. Przez wiele lat gdańska firma budowała pozycję jednego z krajowych liderów w sprzedaży samochodów tej francuskiej marki.

### PROPOZYCJA Z BAWARII

Niespełna 10 lat później nastąpiło coś, co zaburzyło spokojny rytm życia Tadeusza Zdunka. Nie, nie była to żadna katastrofa, ale propozycja, która u każdego niezwykle ambitnego faceta powoduje szybkie bicie serca. Ta propozycja zawarta jest w trzech literach: BMW.

- To BMW przyszło do mnie. Zaproponowali mi bardzo dobre warunki do wejścia w ten biznes i rozpoczęliśmy współpracę. Działką w Gdyni, przy ulicy Wielkopolskiej, już wtedy dysponowałem, więc musiałem zobowiązać się, że docelo-



wo to tam powstanie właściwy salon BMW. To bardzo odpowiadało przedstawicielom koncernu z Bawarii, bo zgodnie z ich zaleceniami ekspozycja salonowa musi być przy głównym szlaku komunikacyjnym - **mówi Tadeusz Zdunek.**

Zanim jednak powstał nowoczesny salon w Gdyni, Tadeusz Zdunek miał innego asa w rękawie, aby sprostać oczekiwaniom przedstawicieli niemieckiej marki. Był nim nowo wybudowany i jeszcze nie oddany do użytku salon marki Dacia przy ulicy Miałki Szlak w Gdańsku. Nigdy nie spełnił on swojej pierwotnej roli - już kilka dni po jego wykończeniu, do wnętrza salonu wróciły ekipy budowlane, które zdzierały dopiero co zawieszony szyld Dacii i dostosowywały obiekt do wymagań BMW. Salon rozpoczął swoją działalność trzy miesiące po podpisaniu umowy między Zdunkiem i dystrybutorem. Zazwyczaj trwa to od 12 do 18 miesięcy, więc w tej branży był to absolutny rekord.

### OD JAGUARA DO BMW X5

Dzisiaj sprzedaż odbywa się już w najnowocześniejszym salonie BMW i Mini w Polsce, w Gdyni przy ul. Druskiennickiej. Firma jest

w ścisłej krajowej czołówce pod względem sprzedaży. W Gdańsku trwa przebudowa salonu zarówno BMW, jak i Renault. W 2016 Zdunek zaczyna działalność poza Trójmiastem. Powstaje Autoryzowany Serwis BMW i MINI w Olsztynie. Niedługo potem rodzina marek reprezentowanych przez firmę Zdunek po raz kolejny powiększa się. Nowym brandem w portfolio jest japoński Nissan z dwoma obiektami w Trójmieście, który w 2017 roku otrzymał nagrodę za najwyższy wzrost penetracji sprzedaży akcesoriów oraz najwyższy poziom wzrostu obrotu części zamiennych w Polsce.

Aktualnie jeździ luksusową limuzyną BMW serii 7. Zawsze miał aspiracje ku sportom motorowym, ale obecnie od osiągnięć bardziej ceni sobie komfort.

### ŻYŁKA RAJDOWCA

Marzeniem Tadeusza Zdunka od najmłodszych lat były rajdy samochodowe. To realizacja tego właśnie celu przyświecała mu pod koniec lat 70'tych, kiedy otwierał swoją firmę. Zarobione w warsztacie pieniądze przeznaczyć chciał na starty w rajdach. Rzeczywistość postawiła jednak przed nim wybór - albo rozwój firmy i związane z tym inwestycje, albo spełnienie marzenia. Postawił na to pierwsze.

- Moje marzenia przeszły obok, ale skupiło się to na moim synu, który był przez lata czołowym polskim motocrossowcem. Zajął nawet dziesiąte miejsce w mistrzostwach świata, czego żaden Polak dotąd nie osiągnął. Był taki czas kiedy praktycznie każdy weekend jeździłem z synem po całej Europie biorąc udział w różnych zawodach. Najdalej byliśmy w Rosji, aż pod Uralem. To bardzo drogi sport, jak syn zaczął startować to na 4 lata wstrzymałem budowę domu, aby móc w niego inwestować. Mieszkaliśmy wówczas u rodziców, w jednym pokoju. Uważałem, że jeśli ma talent i dobrze mu to idzie, to warto było się poświęcić - **wspomina Tadeusz Zdunek.**

Dzisiaj, poza pracą, koncentruje się na swoich pasjach. W wolnych chwilach lubi pogrzebać przy motocyklach. Jak sam mówi mechanika, silniki, to zawsze było jego życie i lubi w ten sposób spędzać czas.

### JACHEM NA FIORDY

Posiada patent sternika morskiego. Ma własny, czwarty z kolei, duży jacht motorowy na którym chętnie odpoczywa pływając po Bałtyku. W tym roku chciałby zrealizować swoje marzenie i popłynąć w 3-tygodniowy rejs do Norwegii, zobaczyć fiordy. Służbowo najczęściej podróżuje do Monachium, na spotkania w siedzibie BMW oraz do Paryża, który bardzo dobrze zna z racji współpracy z Renault.

Prywatnie Tadeusz Zdunek jest bardzo poważnym i rodzinnym człowiekiem. Jest żonaty, ma dwójkę dzieci. Zapytany o swój sukces, o to, że jego nazwisko widnieje na setkach samochodów w najdalszych zakątkach województwa i nie tylko, uśmiecha się skromnie. Nie epatuje swoim sukcesem, ale jest go świadomy. Pod koniec rozmowy, z lekkim wzruszeniem wspomina swojego ojca i ścisłym głosem mówi, że chyba byłby z niego dumny...



# CITROËN WRÓCIŁ DO GDAŃSKA

Citroen, po kilkuletniej przerwie, wraca nad Motławę! Grupa Zdunek, jeden z największych dealerów samochodowych na Pomorzu, 8 grudnia 2018 dołączyła do swojej oferty kolejną markę. Obok BMW, Mini, Renault, Dacii i Nissana, poprowadzi jedyny w Gdańsku autoryzowany salon i serwis marki Citroen wraz z certyfikowaną blacharnią-lakiernią.

Na ekspozycję salonu składa się 6 stanowisk, natomiast w ofercie dostępnych jest więcej modeli: od C3 czy C3 AirCross, przez C-Elysee, C4 Cactus, C5 Aircross, minivana SpaceTourer (także w wersji „Grand”), po Citroena Berlingo. Podobnie jak salon, 6 stanowisk liczy również autoryzowany serwis – 5 na auta osobowe oraz jedno stanowisko na auta dostawcze.

Salon otwarty jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00 – 19:00, w soboty od 9:00 do 15:00, a dział części, autoryzowany serwis oraz certyfikowana blacharnia-lakiernia od 8:00 do 18:00 w dni powszednie oraz od 9:00 do 15:00 w soboty.



Z okazji otwarcia, dealer przygotował atrakcyjne rabaty serwisowe (nawet do 30%), a na Klientów salonu czeka wielka

wyprzedaż rocznika 2018! Ponadto 2 lutego w godzinach 9:00-18:00 odbędą się dni otwarte połączone z premierą topowego

Citroen C5 AirCross. Na gości czeka mnóstwo atrakcji dla całych rodzin oraz konkursy z nagrodami.

## ELEKTROMOBILNOŚĆ CORAZ BARDZIEJ DOSTĘPNA

**GreenWay Polska, operator i twórca największej w kraju sieci ładowania samochodów elektrycznych, zakończył 2018 rok z ponad dwa razy większą siecią niż na początku roku i wysokim tempem jej rozbudowy – firma oddawała do użytku prawie 7 ładowarek miesięcznie.**

W 2018 roku firma GreenWay Polska powiększyła swoją sieć o 83 nowe punkty (w tym 68 własnych i 15 partnerskich) do łącznie 115. Do grona partnerów GreenWay dołączyła IKEA, przyłączając do sieci 8 własnych ładowarek AC. W obecnym, 2019 roku, GreenWay Polska zamierza zainstalować 136 ładowarek, w tym 83 szybkich (50-150 kW), 7 ultraszybkich (350 kW), 39 AC (22 kW).

Systematyczny wzrost liczby ładowarek przełożył się na liczbę klientów korzystających z usług ładowania. Na koniec roku w sieci GreenWay zarejestrowanych było ponad 1800 osób, co średnio miesięcznie daje ponad 150 kierowców. Dla porównania – w Polsce średnio w miesiącu rejestrowanych jest około 100 samochodów elektrycznych.

Istotnym wydarzeniem w rozwoju spółki była podpisana w październiku 2018 roku umowa z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym, który zdecydował się wesprzeć GreenWay kwotą kredytu wysokości 70 mln PLN. Ma ona umożliwić rozbudowę sieci liczącej łącznie około 850 obiektów w ciągu trzech lat na terenie Polski i innych krajów regionu (macierzystej Słowacji, Czechach i krajach bałtyckich).

Po Nissanie i BMW, do grona partnerów GreenWay dołączył Renault Polska. Klient, decydujący się na samochód elektryczny tej marki otrzymuje w prezencie przedpłaconą kartę umożliwiającą bezpłatne



ładowanie samochodu przez okres trzech lat. Kwota, na którą opiewa karta (3 tysiące złotych) pozwala na przejechanie około 15 tysięcy kilometrów. Dodatkowo to samochody elektryczne tej właśnie marki (Renault ZOE) pojawiły się w ofercie Traficar, który energię do ich zasilania uzupełniał z ładowarek GreenWay. Firma udostępniała dziewięć aut w miastach, gdzie działa wypożyczanie na minuty.

## ODKRYJ ŚWIAT CITROËNA W NOWYM SALONIE W TRÓJMIĘŚCIE



**ODWIEDŹ NOWY SALON  
CITROËN ZDUNEK  
W GDAŃSKU, AL. GRUNWALDZKA 295**

ZOBACZ WSZYSTKIE MODELE CITROËNA,  
UMÓW SIĘ NA JAZDĘ PRÓBNĄ I KORZYSTAJ Z PEŁNEGO PAKIETU  
USŁUG SERWISOWYCH!

INSPIRED  
BY YOU

**CITROËN poleca TOTAL** Citroën C5 Aircross – zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 4,0-5,8 l/100 km, emisja CO<sub>2</sub> (wartości uśrednione): 106-132 g/km. Niniejsza informacja nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Model prezentowany na zdjęciu może się różnić od wersji dostępnych w ofercie. Samochody Citroëna podlegają recyklingowi i odzyskowi zgodnie z przepisami dotyczącymi wymogów ochrony środowiska. Demontażu samochodów i zużytych części dokonuje się zgodnie z przepisami o odpadach.

