



# BARDZO MOCNE WEJŚCIE

NOWA JAKOŚĆ BMW W TWOIM MIEŚCIE – Z TAKIM HASŁEM DEBIUTUJE W OLSZTYNIE PRZEDSTAWICIELSTWO BAWARSKIEJ MARKI, KTÓRA OD ZAWSZE POTRAFIŁA DOSTARCZAĆ EMOCJI. NAJŚWIEŻSZA ICH PORCJA JUŻ 18 WRZEŚNIA.

Białe śmigło na tle błękitnego nieba wreszcie rozkręci się nad Warmią i Mazurami. Ten symbol BMW od zawsze wprowadzał atmosferę ekscytacji, a budowane od dziesięcioleci samochody wyróżniają się niepodrabialnym charakterem i temperamentem.

BMW Zdunek, trójmiejski diler marki, od 17 września dniami otwartymi inauguruje swoją najnowszą inwestycję – autoryzowany serwis BMW i Mini. Siedziba wraz z salonem powstała w przebudowanym dawnym Seacie. Teraz – zarówno obiekt, jak i jego techniczne zaplecze – spełniają standardy wytyczone przez BMW. A są one takie same i jedyne obowiązujące dla wszystkich oddziałów marki. Serwis wyposażony jest w najnowsze urządzenia diagnostyczne, sam obiekt zaś pozwala na komfortową obsługę klientów. – Dysponujemy na przykład recepcją bezpośrednią, gdzie doradca serwisowy w obecności właściciela diagnozuje stan pojazdu i ewentualne usterki. Wszystko nanosi na tablet, więc po oględzinach klient ma pełną świadomość kosztów i elementów kwalifikujących się do naprawy, zaś po – ich wykonania – mówi Karol Jankowski, kierownik obsługi posprzedażnej olsztyńskiego serwisu BMW Zdunek.

Samo pomieszczenie serwisu raczej nie przypomina, choć w razie potrzeby z podłogi wyjeżdża podnośnik. Również z podłogi rozświetlają się LED-y i mamy pełen obraz auta. Hala serwisowa dysponuje czterema podnośnikami dwukolumnowymi, jednym czterokolumnowym, czterema stanowiskami płaskimi i ścieżką diagnostyczną. Od października rusza autoryzowany serwis blacharsko-lakierniczy. Jest też czterostanowiskowa myjnia, bo standard BMW oznacza, że każde auto opuszczające serwis jest starannie umyte i odkurzone w środku.

BMW już wiele lat temu wyznaczyło też standardy przyjęcia auta do serwisu. Za sprawą technologii przy wstępnej czyn-

ności ważniejszy od auta jest już kluczyk, z którego poprzez terminal w recepcji odczytywana jest historia serwisowa auta, zbliżające się interwały wymian płynów i części eksploatacyjnych oraz sygnalizowane ewentualne błędy. – Asystentka wie tym samym, na jak szeroką obsługę przyjechało auto i już przygotowuję odpowiednie wskazania doradcy serwisowemu – wyjaśnia Karol Jankowski.

Obecność marki na Warmii i Mazurach to nic innego jak odczytanie potrzeb rynku. – W naszej bazie mamy odnotowanych aż sześciuset klientów z Warmii i Mazur, którzy odwiedzali nas w Trójmieście. Widzieliśmy więc tutaj potencjał i potrzebę funkcjonowania naszej marki – uzasadnia Agnieszka Moczyńska, szefowa marketingu BMW Zdunek. Grupa Zdunek to doskonale znana marka na Wybrzeżu, gdzie z powodzeniem funkcjonuje od niemal 40 lat. Dzisiaj jest przedstawicielem marek BMW, Mini, Renault, Dacia oraz Nissan. Samochody sprzedaje w ośmiu salonach, zatrudnia łącznie 350 osób. Za drugi wybudowany w Trójmieście salon BMW Grupa Zdunek otrzymała w Gdyni tytuł Najlepszej Inwestycji 2014. Poza tym jest szanowanym mecenasem kultury, a przede wszystkim sportu – wpiera motocross, rajdy samochodów górskich, klub piłkarski Bałtyk Gdynia, a od trzech lat Renault Zdunek jest sponsorem tytularnym klubu żużlowego Renault Zdunek Wybrzeże Gdańsk. Wspiera też sportowców, m.in. Piotra Myszkę, wielokrotnego mistrza świata w windsurfingu, olimpijczyka z Rio oraz boksera Krzysztofa Głowackiego, zawodowego mistrza świata organizacji WBO.

W weekend 17–18 września, podczas inauguracyjnych dni otwartych „Nowa jakość BMW w twoim mieście”, szykuje się wiele atrakcji z dreszczem emocji. Na najmłodszych czekają symulatory, na nieco starszych mini tor z samochodami, dla wszystkich muzyka na żywo, a od poniedziałku, dla koneserów, ekspozycja już prawdziwych BMW – w salonie będzie prezentowana gama modelowa.

Tekst: Rafał Radzyński, obraz: archiwum BMW



Dealer BMW  
Zdunek

Dealer BMW Zdunek  
Olsztyn Al. Warszawskie 117 c  
[www.bmw-zdunek.pl](http://www.bmw-zdunek.pl)



GRUPA ZDUNEK