

EKSTREMALNA JAZDA I OFFROADOWE EMOCJE



Slalom, hamowanie awaryjne w trudnych warunkach na śliskiej powierzchni, omijanie przeszkody, porównanie drogi hamowania przy różnych prędkościach – to tylko niektóre z wyzwań, jakie postawiono przed klientami firmy Grupy Zdunek.

■ **TEKST:** Rafał Korbut | **ZDJĘCIA:** materiały prasowe

W nietypowy sposób kilkudziesięciu kierowców miało okazję zapoznać się z innowacyjnym, inteligentnym napędem xDrive, od niedawna stosowanym w samochodach marki BMW. Grupa Zdunek zorganizowała dla swoich klientów 3 sloty: BMW/MINI, Renault i Nissan, na których klienci mogli poznać właściwości jezdne samochodów w niecodziennych warunkach, mogli też przekonać się, jak działają najnowocześniejsze systemy bezpieczeństwa stosowane w tych samochodach.

- Zaprosiliśmy naszych klientów do centrum testowego Grupy Zdunek na terenie Autodromu Pomorze w Pszczółkach, gdzie przygotowaliśmy dla kierowców wyjątkowe atrakcje – wyjaśnia Agnieszka Moczyńska, dyrektor działu marketingu.

- Ci, którzy skorzystali z naszego zaproszenia, uczestniczyli w ekscytujących jazdach testowych różnymi modelami BMW z napędem xDrive oraz ćwiczeniach na torze, pod okiem profesjonalnych instruktorów.

W programie ćwiczeń znalazły się między innymi: slalom – efektywna praca rąk na kole kierownicy, rodzaje skrętów kołem kierownicy – szosowy, manewrowy, awaryjny, rozpoznanie błędnych nawyków, hamowanie awaryjne na prostej i łuku w ekstremalnych warunkach (na śliskiej powierzchni), prawidłowe wykorzystanie systemu ABS, omijanie przeszkody

połączone z hamowaniem awaryjnym, porównanie drogi hamowania z różnych prędkości, slalom na płycie poślizgowej – pozycja i efektywność pracy za kierownicą, zrozumienie zagrożenia utraty panowania nad pojazdem.

- W każdym z trzech slotów uczestniczyło ok. 60 naszych klientów – dodaje Agnieszka Moczyńska. - Mogli oni przetestować samochody, pod okiem instruktorów podszkolić technikę jazdy i przekonać się, że informacje zawarte w reklamach o innowacjach stosowanych w sprzedawanych przez nas samochodach, sprawdzają się w rzeczywistości. Systemy napędu i bezpieczeństwa naprawdę działają. Oczywiście dla uczestników takie wydarzenie to również forma rozrywki i integracji. Poza tym jako cała grupa chcieliśmy pokazać różne marki sprzedawanych przez nas samochodów tak, aby każdy mógł je porównać. Klienci byli zachwyceni zorganizowanym przez nas wydarzeniem, a jedynych w swoim rodzaju emocji nie brakowało.



GRUPA ZDUNEK

www.grupazdunek.pl