



GRUPA ZDUNEK zorganizowała strefy kibica

Salony samochodowe kojarzą się zwykle z samochodami, które można obejrzeć, z folderami reklamowymi i pracownikami, którzy doradzają potencjalnym klientom. Tymczasem dealer Zdunek postanowił zorganizować coś innego – wspólne kibicowanie naszym piłkarzom!

■ TEKST: Rafał Korbut | ZDJĘCIA: BMW Zdunek

W trakcie, gdy drużyny piłkarskie z całej Europy rywalizowały o miano tej najlepszej, a kibice trzymali kciuki za poszczególne drużyny, nikt raczej nie myśli o tym, żeby wieczorem wybrać się do salonu samochodowego. Tym bardziej, że wieczorami są one zazwyczaj zamknięte i świecą pustkami. Ale nie wszystkie! 16 czerwca w salonach Grupy Zdunek było zupełnie inaczej: głośno, wesoło i sportowo. Dealer przygotował bowiem dla swoich klientów niezwykle i niezapomniany wieczór.

W trzech miastach – w Gdańsku, Gdyni i Sopotcie – klienci Grupy Zdunek zostali zaproszeni na wspólne oglądanie meczu Polska – Niemcy. Kibicowano więc w salonach Nissana w Gdańsku, Renault w Sopocie i BMW w Gdyni. We

wszystkich tych salonach przygotowana była specjalna Strefa Kibica.

Tuż po godz. 20.00 salony zaczęły zapełniać się klientami, spragnionymi sportowych wrażeń. Organizator przygotował wszystko, co niezbędne do kibicowania: sprzęt audiowizualny umożliwiający oglądanie meczu, catering oraz bar. Ponadto zorganizowano także konkursy z nagrodami.

Warto podkreślić, że to pierwszy tego rodzaju pomysł na wspólne spędzenie czasu przez przedstawicieli dealera i klientów. Podczas tego sportowego wieczoru w salonach Grupy Zdunek naszym piłkarzom kibicowało ponad 100 osób.